

新闻中心 | 论文中心 | 教育 | 科技 | 文化 | 卫生 | 理论 | 评论 | 读书 | 国际 | 国内 | 经济 | 军事 | 法治 | 体育 | 美术 | 人物 | 观察 | 网瘾防
光明日报 | 文摘报 | 中华读书报 | 新京报 | 书摘 | 考试 | 博览群书 | 新天地 | 科学健身 | 光明日报出版社 | 驻外



www.gmw.cn



中
永
树

本页位置： 首页 > 光明评论

全文检

中新传媒产业合作共推亚洲文化发展

曹继军 发布时间： 2009-06-09 17:09 光明网

本网站讯 中国国际电视公司、中国广播电视节目交易中心和新加坡网盛集团私人有限公司8日在上海签署战略合作协议，双方拟用3000万美金启动首次合作，推动文化事业发展。

据悉，新加坡网盛集团私人有限公司是新加坡政府许可成立的两家新加坡电视运营商之一，同时从事节目内容集成和投资合拍业务，拥有雄厚的资金和资源实力，该公司也得到了新加坡政府的支持。谈及此次合作，该集团主席黄亚基表示，这项合作计划为新加坡和亚洲传媒搭起重要的合作桥梁，几年前新加坡的电视剧在内地有很好的市场，这几年渐渐没落，作为国家机构，他们也希望借此次合作让中国人重新认识新加坡，让双方在亚洲地区的影响力能够更加广阔。

中国国际电视总公司总裁助理，广播电视节目交易中心总经理马润生博士对此次合作评价很高，并强调在此次合作中，双方各取所长，将产生双赢的结局，前期的3000万美金只是首笔启动款，未来将有更多的资金投入，慈善事业将是未来合作的首选项目，此外，文化，电视剧，各类型节目都将陆续展开合作交流。

[打印] [关闭] [网友评论]

相关文章

发表评论

查看网友评论

匿名发表 您在以匿名发表时可以输入昵称

如果您是本站注册用户请将此复选框钩掉，并在下面输入有效的用户名密码。

昵称

密码

提交

重置

昨日焦点

• [运动前喝咖啡对心脏不利](#)

新闻专题

• [第四届全国网络媒体山西行](#)