

本地观众将可收看更多中国制作节目

本地多家媒体公司与**中国、英国和澳洲**的公司签署多项合作协议，**联合拍摄和制作**各式各样介绍中国风土民情的节目。

蔡永伟 报道

在不久的将来，本地电视观众将可收看更多中国制作的节目，以及介绍中国国情的纪录片。

这是因为本地多家媒体公司与中国、英国和澳洲的公司签署多项合作协议，联合拍摄和制作各式各样介绍中国风土民情的节目。

新闻、通讯及艺术部代部长吕德耀昨天在第10届亚洲电视论坛开幕礼上致词时说，我国媒体企业与国际公司的合作，将在新加坡媒体业的发展方面扮演愈来愈大的角色。

吕德耀透露，我国至今同澳洲、纽西兰、韩国、加拿大等国签署了20项与媒体行业相关的协议，这个市场今年已突破1000万元。

他说：“新加坡和中国的**双边传媒关系**也已显著提升，我们在电视及电影制作、新媒体和人力培训方面都有密切的合作关系。”

新中两国的传媒合作关系昨天随着一系列合作备忘录的签署，而获得进

一步的加强。

新加坡真实东方传媒(MyChinaChannel)与中国上海东方传媒集团旗下的**五洲传播公司**将联合制作两个介绍中国社会的资讯娱乐(infotainment)电视系列节目。13集的《中国节拍》(China Trend)将为观众介绍现代中国的人文；《外国人的中国梦》(Foreigners Living in China)则会讲述在中国生活的外国人如何适应当地的环境和文化、如何克服语言障碍及如何入乡随俗。

真实东方传媒频道执行董事**洪伟才**说，中国近年来的增长和蜕变是非常引人瞩目的，因此把这个转变过程拍摄成纪录片自然会吸引眼球。

此外，星和与本地华语媒体公司**新亚合作**，打算从中国引进适合本地人口味的娱乐、旅游、生活等节目内容，然后通过原创的内容制作和包装，让**人和旅居我国的新移民观赏**。

新亚主席兼总裁**黄亚基**指出，中国媒体市场蓬勃增长，为当地观众提供

了精彩节目，而这些内容往往没有走出国门。

中国媒体市场过去五年取得迅速增长，电视连续剧制作量的复合增长率是10%，达1万5000小时；电影制作则涨了四倍至每年400小时，而动画生产则激增10倍至每年10万分钟。

另一方面，本地的Oak3 Films制作公司也将与英国的MediaLab和历史频道及中国五洲传播中心，共同制作名为“Monumental Challenge”的高清纪录片，深入介绍正在进行修复的**六大世界历史遗迹**，包括英国伦敦圣保罗大教堂、巴黎铁塔、印度泰姬陵、上海外滩和悉尼歌剧院。六集各长一小时的节目将在欧洲、拉丁美洲和亚洲的电视网络播出。

五洲传播中心是一家

国际影视文化传播机构，是中国国务院新闻办公室直属的**对外影视制作基地**和交流枢纽，主要承担着中国对外影视节目的组织、策划、摄制及负责国外媒体和影视制作机构进入中国境内拍摄等工作。

煤发局也将同英国South West Screen创意媒体发展机构合作研发跨平台创意概念。South West Screen是英国西南地区创意媒体发展机构，主要工作包括发展创意产业、扶持创意人才、大众宣传、技能开发等等。这项合作计划也获得英国贸易投资总署最多5万英镑(约11万3800新元)的资助。

煤发局局长**谢德谦**博士说，煤发局会继续鼓励本地公司同国际企业合作，以促进本区域媒体业的发展。



真实东方传媒频道执行董事**洪伟才**说，中国近年来的增长和蜕变是非常引人瞩目的，因此把这个转变过程拍摄成纪录片自然会吸引眼球。(早报合成图)